ipefem

instituto de pesquisa e estudos do feminino e das existências múltiplas

RELATÓRIO ANUAL

2022

INTRODUÇÃO

Talvez você não tenha visto muitos projetos nossos assim, "na rua", em 2022. Por um tempo, nas redes sociais, você também pode ter reparado que estávamos testando e experimentando coisas, principalmente no primeiro semestre, alternando estéticas e estilos diferentes.

Talvez você até tenha achado que a gente "deu um tempo". Acontece com todo mundo, né?

Mas, com certeza, você reparou que a gente começou a aparecer na TV. No rádio, na internet. Em revistas impressas e digitais. Certamente você percebeu que o projeto IRA – o Índice Regional de Assimetrias – foi super bem recebido no setor imobiliário e da construção, levando a gente a grupos tão importantes pra nossa economia Brasil afora.

E posso apostar que, no segundo semestre, você percebeu a diferença: padrão visual novo, site novo, comunicação mais objetiva e direta, pra fazer o que a gente faz de melhor.

Às vezes, o que podemos fazer de melhor é arrumar a casa.

Porque, na verdade, o que a gente faz de melhor, é receber você.
E precisávamos estar prontas pra isso.

Vem ver essa faxina e me diz se não foi a melhor decisão?
Um beijo,

Ana & time Ipefem

SUMÁRIO

03
O Contexto

04
O IPEFEM

05
Nosso manifesto & nossa ambição

06
Atividades 2022

14
Quem somou ao time

15
Nossos números

16
Relatório Assessoria de Imprensa

26
Relatório agência de marketing digital

33
Financeiro

37
Se você

O CONTEXTO

O ano de 2022 foi um algo assim, meio curioso.

Parecia que a pandemia já tinha acabado de vez, mas não teve Carnaval.
Parecia que não tinha mais risco de contaminação, mas, contabilizamos 66.114 mortes por Covid-19.

Ir a campo não parecia seguro. O momento político era inflamado e teríamos uma Copa do Mundo em Novembro. Parecia tudo meio fora do lugar.

Com tanta tensão vindo de todo lado, conversamos internamente no começo do ano e decidimos: é hora de arrumar a casa e preparar o crescimento ordenado, com o grande objetivo de iniciar a jornada de captação de recursos em 2023.

Com a seriedade e a responsabilidade de sempre, empenhamos os nossos próprios recursos e esforços também nessa empreitada – e o resultado não poderia ter sido melhor!

Construção de autoridade, fortalecimento de imagem e a apresentação de um trabalho consistente, além de comprometido com o nosso público e todo o ecossistema. Com paciência, honestidade e diligência, vamos longe!

Que bom ter você aqui.

O IPEFEM

Se você ainda não conhece a história fundamental do Ipefem, depois eu te convido a ler com mais detalhes aqui https://ipefem.org.br/relatorio-2019-2021/.

Em resumo, o que você precisa saber agora é que somos uma Organização da Sociedade Civil (OSC) de educação em saúde mental, baseada em pesquisa, e que procura desenvolver metodologias para cuidar de pessoas, fortalecer políticas públicas e contribuir para investimentos socioambientais.

Podemos atuar em territórios diversos, mas a gente existe, mesmo, é na nuvem. Ou no metaverso. Ou no virtual, como você preferir imaginar. É como se a gente não tivesse limite geográfico e como se nossas mãos alcançassem pessoas à deriva pelo país todo (e pelo mundo todo, também).

Em um tempo no qual o próprio tempo se tornou independente do espaço, entendemos que nossa existência se consolidava nesse lugar invisível, mas que é tão concreto a todos nós.

Então, já que a internet é a nossa casa, por que não fazer dela o melhor lugar do mundo?

NOSSO MANIFESTO & NOSSA AMBIÇÃO

Nós temos coragem.
Interrompemos a violência porque acreditamos na paz, no poder da pergunta e na força do diálogo.
Na potência do educar e do cuidar em todos os corpos, tempos e direções.
Temos disciplina, confiança e fazer.
Pra cada "não", entregamos, pelo menos, um "sim".
Porque acolhemos e agimos com equidade, entre nós e para o mundo.
A nossa garra nasce em nosso sentir - e em nossa fé, inabalável, sobre por onde nossos pés avançam, firmes, escutando o pulsar em nossos corpos, centelhas divinas do afeto universal.
Construímos pensamento crítico para promover liberdade individual.
Dizemos sim para o que é.
E nos curvamos diante do Alto.
Nós somos o amor, o conhecimento e o movimento.
Nada se ergue diante de nós.
Nós somos coragem.
E seguimos em frente.
Só há caminhos abertos.

ATIVIDADES - 2022

JAN

a. Recesso;

b. Conversas individuais com Conselho;

c . Início da montagem do plano estratégico.

FEV

a. Conversas individuais com Conselho;

b. Finalização do plano estratégico: posicionamento de marca e influência + reestruturação dos programas assistenciais.

MAR

a. Aplicação pesquisa IRA – Índice Regional de Assimetrias / setor imobiliário e Construção;

b. Consolidação dos resultados;

c. Início dos trabalhos de Relações Públicas / Assessoria de Imprensa (anexo 1);

MAR

d. Formação em Expert em parceria com Talent Academy;

e. Lives sobre burn-out feminino.

ABR

a. Consolidação e apresentação dos resultados;

b. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 180 mulheres;

ABR

c. Palestra SOMA – evento imobiliário para mulheres em SP (734 pessoas);

d. Participação no CONARH com Toala Antônia da Casa das Kapulanas.

MAI

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 220 mulheres;

b. Palestra SECOVI – resultados IRA (68 pessoas);

SECOVI SP
A CASA DO MERCADO IMOBILIÁRIO

MAI

c. Apresentação dos resultados IRÁ no Secovi.

JUN

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 280 mulheres;

b. Evento com o Gov. Rodrigo Garcia e solicitação de sessão com Dra. Jamilah, responsável pelas delegacias da Mulher no Estado de SP.

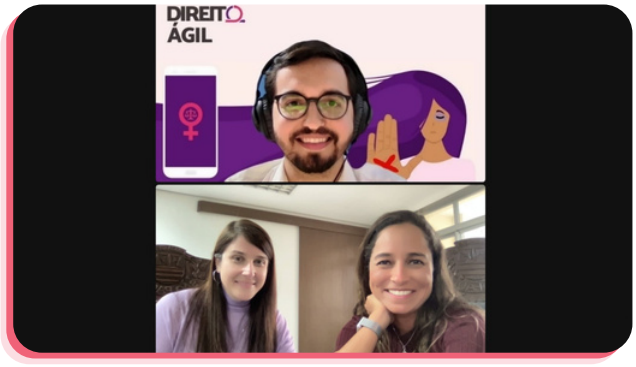
JUL

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 300 mulheres;

b. Verônica Oliveira na b2 mamy, desenhando projeto para trabalhadoras domésticas.

JUL

c. Encontro Dra. Jamilah - responsável pelas Delegacias da Mulher do Estado de SP e Rafael, do Direito Ágil, um aplicativo para denúncias e emissão de medidas protetivas pela lei Maria da Penha.



AGO

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 340 mulheres;

b. Formação Media Training + consultoria de estilo (Ana Tomazelli);

c. Participação no evento realizado pela Infra Women.

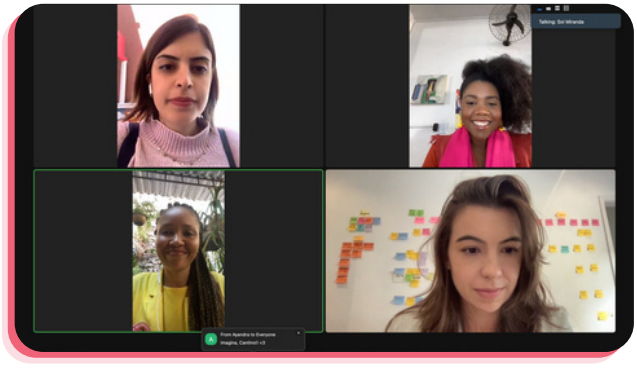
SET

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 400 mulheres;

b. Revitalização do site www.ipefem.org.br;

c. Participação no evento four summit;

d. Encontro com candidatas e discussão de planos de governo com Tabata Aramal, SOl Miranda, Isa Pena;



SET

e. Seminário ISER

f. Revista caótica, escola do caos.

OUT

a. Parceria Scooto – cuidado em saúde mental para 400 mulheres;

b. Desenho de plano de comunicação para Instagram, whatsapp e email (contratação de agência - anexo 2);

c. Formação em ESG com Erlana Castro, da Fundação Dom Cabral.

NOV

a. Implantação do plano de comunicação para Instagram, whatsapp e email;

b. Encerramento da parceria Scooto;

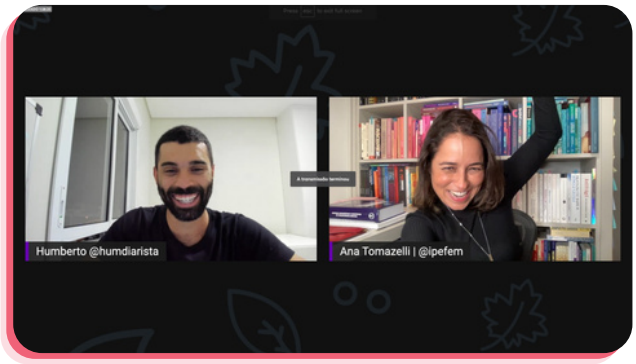
c. Associação Rede Filantropia.

DEZ

a. Consolidação do plano de comunicação para Instagram, whatsapp e email (Anexo 2);

b. Evento Giro Filantropia;

c. Live HumDiarista.



QUEM SE SOMOU AO TIME

Que não se faz nada em solidão, isso já sabemos.

O que a gente não esperava, de verdade, era ter um time tão redondo e entrosado em tão pouco tempo!

JU FONSECA
MOBILIZADORA E CAPTADORA DE RECURSOS

ALINE JOSIE
SOCIAL MEDIA
CRIADORA DE CONTEÚDO E PROCESSOS

THIAGO LIMA
ESTRATEGISTA DIGITAL
RESPONSÁVEL PELA AUTOMAÇÃO E TRÁFEGO

ADRIANA CARVALHO
CONTÁBIL E TRIBUTOS

JU LOPES
FINANCEIRO E PLANEJAMENTO

LUCIANO TROIANI
GROWTH HACKING

GIBA SAYEGH
OPERAÇÕES

Quem segue no time

ANA TOMAZELLI
FUNDADORA E PRESIDENTE

ANNE KOCH
VICE-PRESIDENTE

JOSI LIMA
VICE-PRESIDENTE

AJ DALMASO
DIRETORE DE DIVERSIDADE

RODRIGO
ADVOGADO

RUDI FISCHER
CONSELHO
EMPREENDEDOR SOCIAL

TAMI VILELA
CONSELHO
CSR HEAD

JOTAERRE
CONSELHO
SUPERINTENDENTE LIVELO

JOÃO KLUPPEL
CONSELHO
PARTNER WOKE

CÉLIA MORAES
CONSELHO
DIRETORA DESAFIO JOVEM

NOSSOS NÚMEROS EM 2022

ANEXO 01

Assessoria de Imprensa

ANEXO 02

Vida Digital

ANEXO 03

Financeiro

ANEXO 1

RELATÓRIO ASSESSORIA DE IMPRENSA

Relatório de Imprensa

ANUAL

PAUTAS INTERNAS

- Pesquisa aponta que Burnout é mais elevado no segmento imobiliário e na construção civil;
- 9 em cada 10 mulheres sofrem machismo no segmento imobiliário e na construção civil;
- Pesquisa mostra que 63% das mulheres têm sintomas de burnout;
- Apenas 37% dos trabalhadores se sentem seguros em discordar de sua liderança.

PAUTAS RP

- Executiva cria ONG voltada à saúde mental e estudos de gênero e concretiza potente rede de auxílio à população feminina e LGBTQIA+;

- Executiva cria ONG voltada à saúde mental e estudos de gênero e concretiza potente rede de auxílio à população feminina e LGBTQIA+;

- Dia do Profissional Liberal: especialistas apontam 6 profissões em alta e dão dicas de como se destacar;

- 7 atitudes machistas e tóxicas no ambiente de trabalho;

- Ihhhhh, tá de TPM, né?;

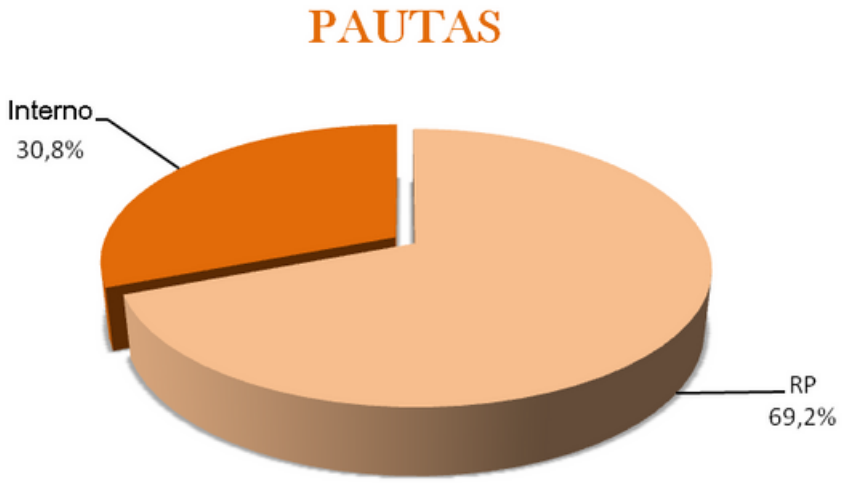
- 86% das pessoas em home office apresentaram, pelo menos, 1 dos 12 estágios que levam ao nível máximo de exaustão;

- 26 de agosto: Dia Internacional da Igualdade Feminina;

- Brasil possui 18 milhões de pessoas ansiosas;

- Pesquisa: 63% afirmam que cuidam da própria saúde mental;

- Dia Mundial do Empreendedorismo Feminino: Conheça 6 mulheres empoderadas no mundo dos negócios.

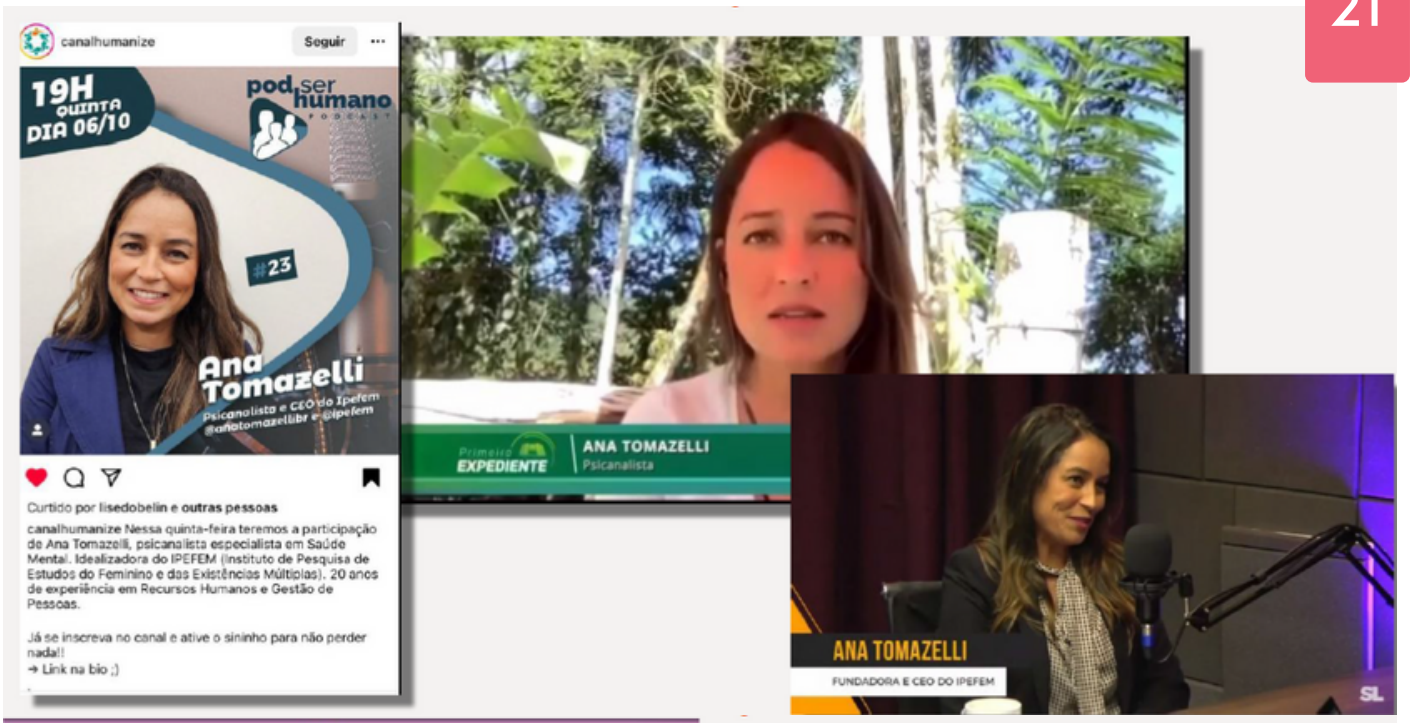


ATIVIDADES

- Entrevista Podcast Elas Trabalham;
- Entrevista IG Delas;
- Entrevista TV Alesp;
- Entrevista Podcast Vem pra Mesa;
- Entrevista Borá SP (Band TV);
- Entrevista RIT TV;
- Entrevista IG Queer;
- Entrevista Instituto Mulheres Jornalistas;
- Entrevista IG Gente;
- Entrevista Revista Sistema OCB - Saber Cooperar;
- Entrevista Rádio Relógio;
- Entrevista Metrópoles;
- Entrevista Revista do Clube Jundiaiense;
- Entrevista Viva ABC;
- Entrevista Podcast Pod Ser Humano;
- Entrevista Portal Customer.
- Reuniões;
- Relatórios Semanais;
- Relatórios Mensais;
- Relacionamento com a imprensa.

DESTAQUES

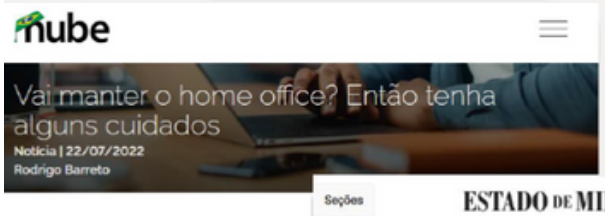
- Record TV;
- RIT TV;
- IG Delas;
- TV Alesp;
- Podcast Vem Pra Mesa;
- Band TV;
- IG Queer;
- Nube;
- Gestão e RH;
- HSM;
- Radar Imobiliário;
- Exame - Blogs;
- Revista Cenarium Jornalismo
- Técnico e Investigativo.
- Imobi Report;
- Instituto Mulheres Jornalistas;
- Plox.

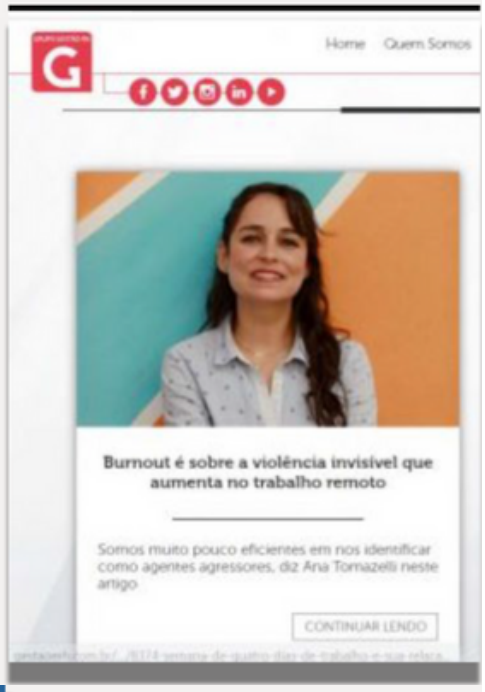

canalhumanize
Seguir
19H
QUINTA
DIA 06/10
pod ser humano
PODCAST
#23
Ana Tomazelli
Psicanalista e CEO do Ipefem
@anatomazellibr e @ipefem
Curtido por lisedobelin e outras pessoas
canalhumanize Nessa quinta-feira teremos a participação de Ana Tomazelli, psicanalista especialista em Saúde Mental. Idealizadora do IPEFEM (Instituto de Pesquisa de Estudos do Feminino e das Existências Múltiplas). 20 anos de experiência em Recursos Humanos e Gestão de Pessoas.
Já se inscreva no canal e ative o sininho para não perder nada!!
→ Link na bio ;)
Primeiro EXPEDIENTE
ANA TOMAZELLI
Psicanalista
ANA TOMAZELLI
FUNDADORA E CEO DO IPEFEM
SL

DELAS
Banalização da TPM se torna instrumento do machismo
O estudo "Ihh
mercado de
queer
Fantasma das estatísticas adoece pessoas LGBT: 'Tensão e angústia'
GENTE
Especialistas analisam a importância de Maria Bruaca em 'Pantanal'
Psicóloga e psicanalista entendem que personagem pode quebrar tabus sexuais para mulheres com mais de 50 anos
Por Luiza Lemos | 04/07/2022 06:00
07:27
ANA TOMAZELLI
psicanalista
DISCUSSÃO ESQUENTOU NAS REDES SOCIAIS
POR QUE TANTAS PESSOAS ODEIAM A SEGUNDA-FEIRA?
BORA SP
4 DIA SE COM ESSE TEMPIN FEIO ENTAO,

Início » Diversidade » Mercado de trabalho ainda não é seguro para mulheres LGBTQIA+; entenda
Mercado de trabalho ainda não é seguro para mulheres LGBTQIA+; entenda
Com informações do Portal iG
Vem aí NOVA ESCOLA
SAIBA MAIS
NUNCA FOI TÃO FÁCIL FINANCIAR UM IMÓVEL
classicred.com.br
BRASIL
Pesquisa aponta comportamento em relação às mulheres no setor imobiliário
Mercado de trabalho ainda não é seguro para mulheres LGBT+; entenda
O iG Queer conversou com especialistas e funcionárias LGBT que apontaram como o mercado de trabalho está atualmente e o que ainda

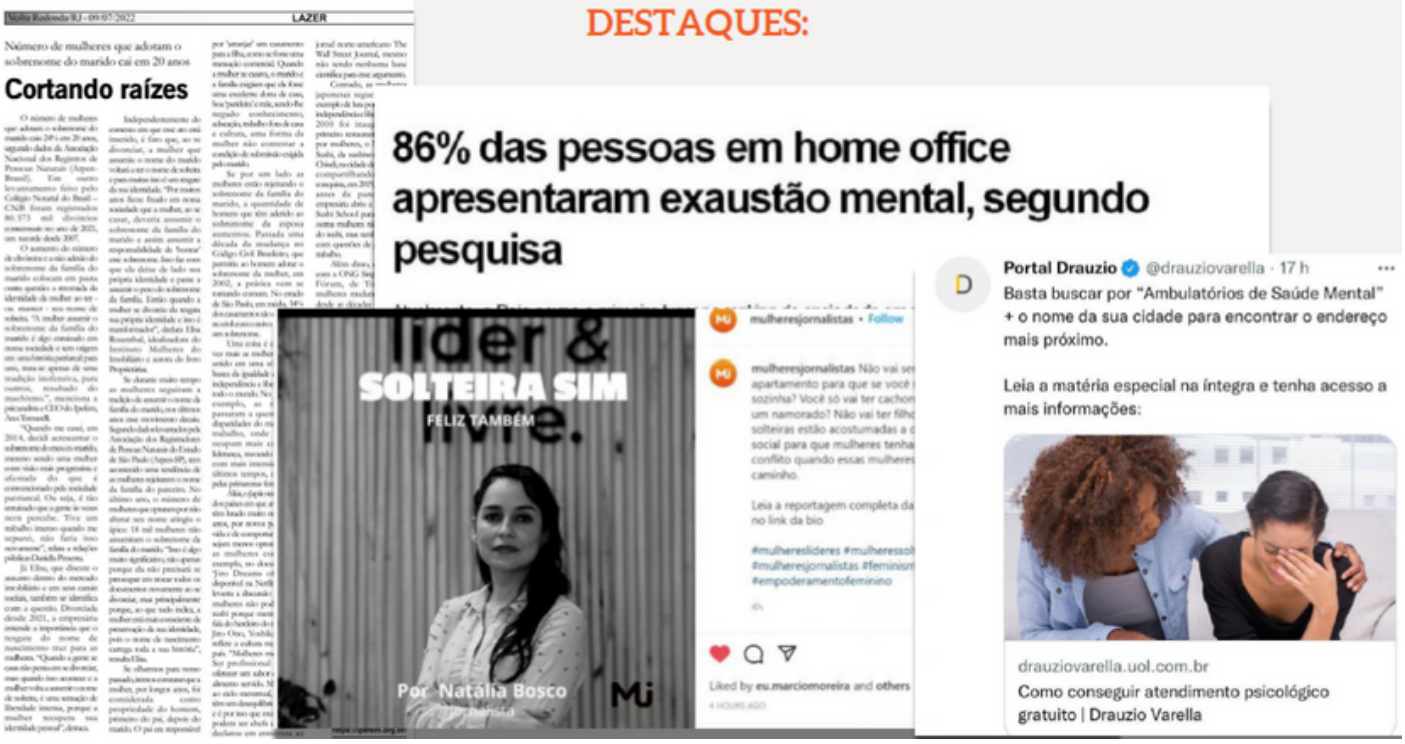
DESTAQUES:

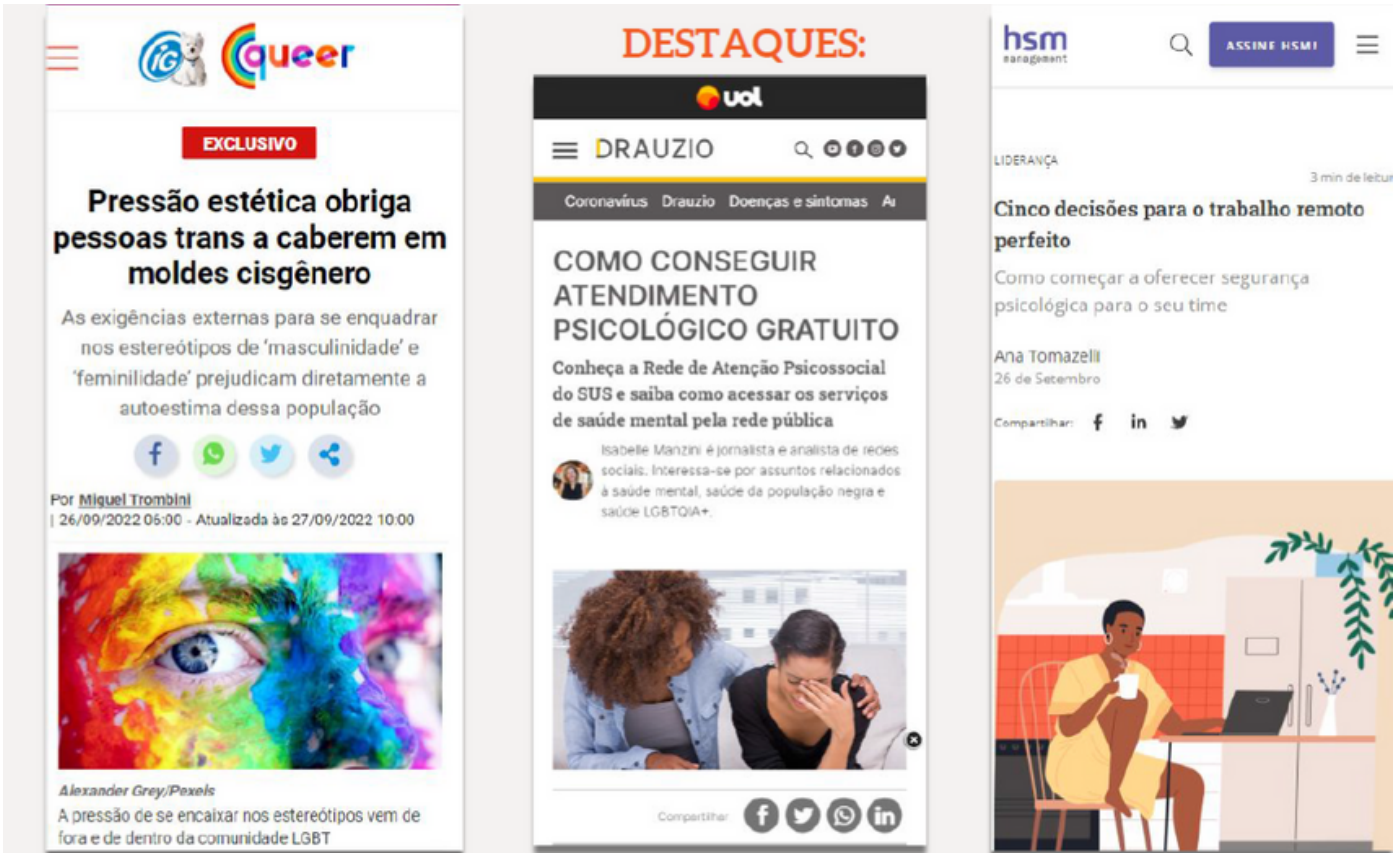




Cerca de 63% dos entrevistados afirmam que cuidam da própria saúde mental, mostra pesquisa realizada pela plataforma Opinion Box, em parceria com a Vittude, que ouviu mais de 2 mil pessoas. "Estamos caminhando para uma realidade em que falar sobre saúde mental já não é mais um tabu. As pessoas estão cheias de problemas para resolver e com cada vez mais dificuldade de lidar com tudo o que acontece em suas vidas", menciona a psicanalista e CEO do Ipefem (Instituto de Pesquisa de Estudos do Feminino e das Existências Múltiplas), Ana Tomazelli.

Ainda de acordo com o estudo, **90% concordam que doenças mentais precisam ser levadas mais a sério**; 25% das pessoas gastam, mensalmente, entre R$ 100 e R$ 200 com algum tipo de psicoterapia ou análise. Enquanto isso, outros 12%, chegam a gastar mais de R$ 500. Entretanto, mesmo entendendo a importância, aproximadamente 46% dos entrevistados responderam não ver necessidade no momento atual em fazer acompanhamento com um profissional.


DESTAQUES:
Cortando raízes
86% das pessoas em home office apresentaram exaustão mental, segundo pesquisa
Portal Drauzio @drauziovarella · 17 h
Basta buscar por "Ambulatórios de Saúde Mental" + o nome da sua cidade para encontrar o endereço mais próximo.
Leia a matéria especial na íntegra e tenha acesso a mais informações:
drauziovarella.uol.com.br
Como conseguir atendimento psicológico gratuito | Drauzio Varella
Líder & Solteira Sim
Feliz também
Por Natália Bosco
mulheresjornalistas • Follow
Liked by eu.marciomoreira and others


queer
EXCLUSIVO
Pressão estética obriga pessoas trans a caberem em moldes cisgênero
As exigências externas para se enquadrar nos estereótipos de 'masculinidade' e 'feminilidade' prejudicam diretamente a autoestima dessa população
Por Miguel Trombini
| 26/09/2022 06:00 - Atualizada às 27/09/2022 10:00
Alexander Grey/Pexels
A pressão de se encaixar nos estereótipos vem de fora e de dentro da comunidade LGBT
DESTAQUES:
uol
DRAUZIO
Coronavírus Drauzio Doenças e sintomas
COMO CONSEGUIR ATENDIMENTO PSICOLÓGICO GRATUITO
Conheça a Rede de Atenção Psicossocial do SUS e saiba como acessar os serviços de saúde mental pela rede pública
Isabelle Manzini é jornalista e analista de redes sociais. Interessa-se por assuntos relacionados à saúde mental, saúde da população negra e saúde LGBTQIA+.
Compartilhar
hsm management
ASSINE HSM!
LIDERANÇA
Cinco decisões para o trabalho remoto perfeito
Como começar a oferecer segurança psicológica para o seu time
Ana Tomazelli
26 de Setembro
Compartilhar:

DESTAQUES:

METRÓPOLES

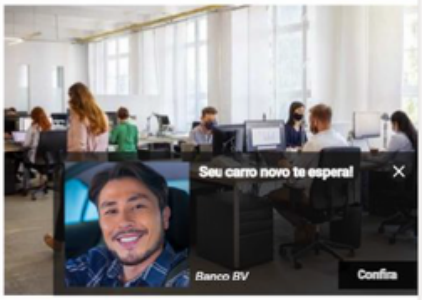
Resultado LULA 48,43% JAIR BOLSONARO 43,20%

Brasil

Discutir política no trabalho é um erro? Saiba quais cuidados tomar

Brasil tem visto casos de discussões políticas se transformarem em tragédias. Saiba como abordar o tema no ambiente profissional

Karolini Bandeira
22/09/2022 2:00, atualizado 21/09/2022 20:10



Em tempos de polarização política, o clima tenso por discordâncias sobre o tema se

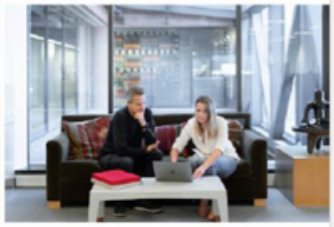
BEM PARANÁ

ASSINE R$ 1,99/ MÊS

PESQUISA

Mercado Imobiliário lidera o índice de burnout entre mulheres

Redação Bem Paraná | 21/09/2022 às 22:15



Unsplash

Uma pesquisa realizada em parceria entre o Ipefem e o Instituto de Mulheres do Imobiliário denominada IRA – Índice

NOVA MULHER

Notícias

7 atitudes machistas no ambiente de trabalho

Pesquisa PoderData mostra que 83% dos brasileiros dizem haver machismo no Brasil, incluindo homens e mulheres, mas só 11% se consideram machistas

YouTube BR

Pesquisar

#canalhumanize #projetohumanize #rh

Pod Ser Humano - Ep #23 - Ana Tomazelli

TrendingNews Latest News Entertainment Celebrity News TV & Movies Sports Lifestyle

7 sexist attitudes in the workplace

PODCAST EPISODE

RELÓGIO ENTREVISTA - Ansiedade

Rádio Relógio Federal

Portalrbn > Últimas Notícias > Estilo e Vida > Saúde > Brasil possui 18 milhões de pessoas ansiosas

SAÚDE

Brasil possui 18 milhões de pessoas ansiosas

Ana Lúcia | Publicado 08/09/2022
Última atualização: 2022/09/08 at 11:57 PM

nube

BLOG

Como estão as mulheres no mú corporativo?

Notícia | 05/08/2022
Rodrigo Barreto

NOTÍCIA

ARTIGOS

23/08/2022 - 11h23

A CULTURA ORGANIZACIONAL NÃO EXISTE

A cultura de um lugar se resume na soma do que fazemos conosco e com os outros naquele lugar, diz

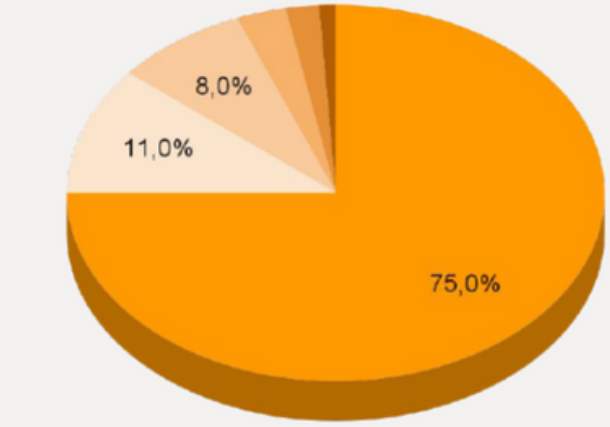
Ana Tomazelli

PODCAST EPISODE

RELÓGIO ENTREVISTA - Banalização da TPM

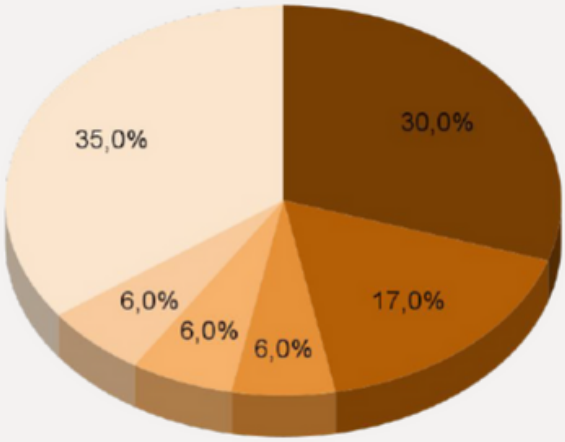
Rádio Relógio Federal

Clipping (por tipo de mídia):



Site Podcast Blog Jornal TV Revista

Alcance (Estados):



SP Nacional MS PR DF Outros

RESULTADOS:

INSERÇÕES 218*	VALOR R$ 1.376.333,35*
AUDIÊNCIA 9.235.789*	CENTIMETRAGEM 55.999

*O valor é uma estimativa de quanto (R$) custaria cada matéria/mês, caso as mesmas fossem pagas (Publicidade). *Audiência (pessoas impactadas com os conteúdos mencionando a marca). Nem todos os veículos tinham valor e audiência categorizados, por isso, os valores destacados nesta apresentação não consideram todas as matérias divulgadas.*

ANEXO 2

RELATÓRIO AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL

INSCORE
TRÁFEGO & SEO

ATIVIDADES

- Migração de Hospedagem Hostinger para TurboCloud;
- Migração do Flodesk para o Encharge;
- Campanhas no Google Ads para preenchimento da pesquisa, artigos e press releases;
- Operação e Manutenção da Newsletter GRUR;
- Operação e Manutenção da Pesquisa IRA no QuestionPRO;
- Operação e Gerenciamento do Encharge;
- Manutenção e Hospedagem do Site do IPEFEM;
- Criação de Automações para Facilitar a Entrega dos Cursos;
- Criação de 3 Automações para os Relatórios do IPEFEM.

Insta Simplificado é um serviço da agência INSCORE, que tem foco a produção de conteúdo para redes sociais.

Com o desenvolvimento de legendas, criativos/artes, agendamento, estratégia e análise de métricas.

Atualmente o Instagram tem se tornado um meio de divulgação de marcas, produtos, causas, uma rede que se atualiza constantemente e está a um click do seu usuário.

Democrático, pois é utilizado por todas as classes sociais e idades.

Pensando nisso, a estratégia utilizada no IPEFEM, foi gerar em seu perfil conteúdo que agregue valor, que seja informático, que conecte.

Além disso, criamos sempre algum passo para quem quer caminhar conosco, seja nos convites de lives, doações ou cursos gratuitos.

A intenção da criação de conteúdo é estar presente na vida das pessoas, apresentando nossas portas abertas para ajudar, acolher, ouvir.

Ou seja, reforçar tudo que o IPEFEM já é!

RESUMO DE POSTAGENS DE JAN Á JUL/22

- Jan/22: 0 post
- Fev/22: 6 posts
- Mar/22: 6 posts
- Abr/22: 1 post
- Mai/22: 0 post
- Jun/22: 2 posts
- Jul/22: 3 posts

ÍNICIO DO GERENCIAMENTO

- 02/08/2022

PRINCIPAL OBJETIVO

- Aumentar a constância e relevância digital, com maior frequência e número de postagens;
- Aumentar o ALCANCE do Instagram, sendo essa a principal métrica, indica a quantidade de perfis que visualizaram a postagem.

RESUMO

início da gestão de redes sociais

	JULHO		AGOSTO		SETEMBRO	
	Total	Média	Total	Média	Total	Média
Quantidade de Postagens	3		10		15	
Like	946	315,33	692	69,20	1.376	91,73
Comentários	45	15,00	31	3,10	25	1,67
Compartilhamentos	17	5,67	121	12,10	323	21,53
Salvamento	149	49,67	52	5,20	132	8,80
Visitas	9	3,00	76	7,60	84	5,60
Quantidade de Seguidores	0	0,00	16	1,60	22	1,47
Alcance	1.850	616,67	13.407	1340,70	23.888	1592,53

	OUTUBRO		NOVEMBRO		DEZEMBRO	
	Total	Média	Total	Média	Total	Média
Quantidade de Postagens	27		34		54	
Like	2.484	92,00	2.214	65,12	3.679	68,13
Comentários	18	0,67	29	0,85	85	1,57
Compartilhamentos	179	6,63	443	13,03	566	10,48
Salvamento	103	3,81	182	5,35	462	8,56
Visitas	83	3,07	288	8,47	314	5,81
Quantidade de Seguidores	12	0,44	13	0,38	40	0,74
Alcance	23.353	864,93	32.904	967,76	179.464	3323,41

- Destaca-se que nesse período foi alcançado o principal objetivo que é a **frequência diária** de publicações;

- Em um único mês (dezembro/22), atingimos **179.464** usuários únicos.

AÇÕES

- Lançamento pesquisa **Ira - Índice Regional de Assimetrias** (out/22)

- Lançamento do curso gratuito: **Liderança Social & Regenerativa: Segurança Psicológica para prevenção de Burnout no mercado de trabalho** (out/22);

AÇÕES

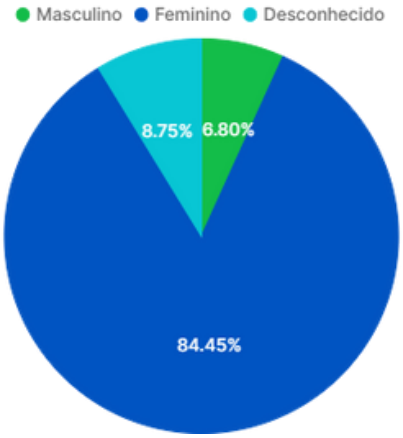
- Lançamento **e.Laborada** com lives semanais (dez/22);

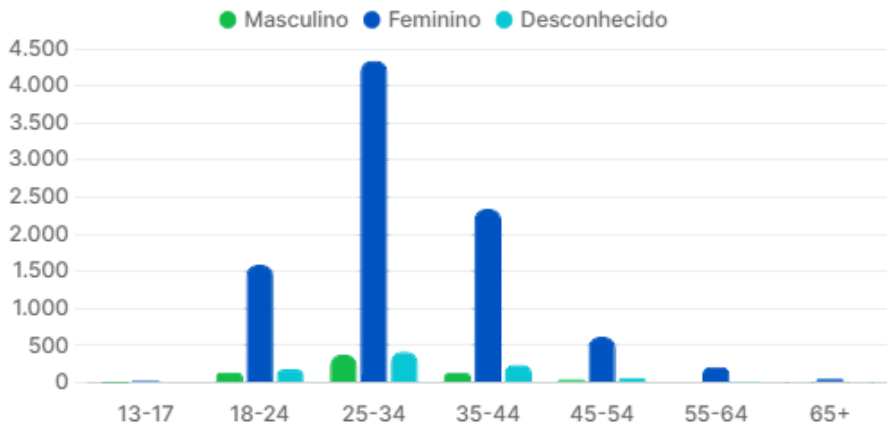
- Lançamento **Rifa Aromaterapia** 2023 (dez/22);

AÇÕES

- Lançamento **Grêmio Recreativo Unidas do Ranço** (dez/22).

INFORMAÇÕES GERAIS





ANEXO 3
FINANCEIRO

DocuSign Envelope ID: 32F98A1F-C491-4085-9864-DF147D9D51AD

763 - INSTITUTO DE PESQUISA & ESTUDOS DO FEMIN
CNPJ: 39.655.587/0001-02
Contabilidade

Balancete de Verificação

Página: 1
Emissão: 10/03/2023 10:09:59
Consolidação: Empresa **Grau: 5** **Período: 01/2022 a 12/2022**

Conta	Reduzida	Descrição	Saldo Anterior	Débito	Crédito	Saldo Atual
1		ATIVO	0,06 D	43.062,91	42.937,88	125,09 D
1.1		ATIVO CIRCULANTE	0,06 D	43.062,91	42.937,88	125,09 D
1.1.01		DISPONÍVEL	0,06 D	43.062,91	42.937,88	125,09 D
1.1.01.02		BANCOS CONTA MOVIMENTO	0,06 D	43.062,91	42.937,88	125,09 D
1.1.01.02.0001	2-0	Banco Cora	0,06 D	27.053,91	26.928,88	125,09 D
1.1.01.02.0002	2-1	Dock Soluçoes/Linker/Voto	0,00	16.009,00	16.009,00	0,00
2		PASSIVO	0,06 C	42.154,96	42.279,99	125,09 C
2.1		PASSIVO CIRCULANTE	2.795,96 C	42.154,96	39.359,00	0,00
2.1.01		PASSIVO CIRCULANTE	2.795,96 C	13.385,96	10.590,00	0,00
2.1.01.01		FORNECEDORES	2.795,96 C	13.385,96	10.590,00	0,00
2.1.01.01.0001	20-1	Aporte Financeiro Ana Tom	2.795,96 C	2.795,96	0,00	0,00
2.1.01.01.0013	401-4	AGENCIA TEMMA RELAÇOES PU	0,00	5.400,00	5.400,00	0,00
2.1.01.01.0014	402-2	PATRICIA DE MICHELIS MEND	0,00	3.000,00	3.000,00	0,00
2.1.01.01.0015	403-0	INSTITUTO FILANTROPIA IF	0,00	2.190,00	2.190,00	0,00
2.1.05		CONTAS A PAGAR	0,00	28.769,00	28.769,00	0,00
2.1.05.01		OUTRAS CONTAS A PAGAR	0,00	28.769,00	28.769,00	0,00
2.1.05.01.0010	501-0	Aporte Financeiro Ana Tom	0,00	28.769,00	28.769,00	0,00
2.3		PATRIMÔNIO LÍQUIDO	-2.795,90 D	0,00	2.920,99	125,09 C
2.3.03		PATRIMONIO SOCIAL LIQUIDO	-2.795,90 D	0,00	2.920,99	125,09 C
2.3.03.01		RESULTADOS ACUMULADOS	-2.795,90 D	0,00	2.920,99	125,09 C
2.3.03.01.0001	200-1	Superavit/Deficit Acumula	-2.795,90 D	0,00	0,00	-2.795,90 D
2.3.03.01.0002	200-2	Superavit/Deficit do Exer	0,00	0,00	2.920,99	2.920,99 C
3		RECEITA	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
3.2		OUTRAS RECEITAS OPERACION	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
3.2.02		RECEITAS DIVERSAS	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
3.2.02.01		OUTRAS RECEITAS OPERACION	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
3.2.02.01.0004	7-8	Doaçoes	0,00	28.264,87	28.264,87	0,00
3.2.02.01.0006	502-9	Palestras	0,00	11.049,00	11.049,00	0,00
5		DESPESAS	0,00	36.392,88	36.392,88	0,00
5.1		DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	36.392,88	36.392,88	0,00
5.1.01		DESPESAS OPERACIONAIS	0,00	36.392,88	36.392,88	0,00
5.1.01.01		DESPESAS COMERCIAIS	0,00	31.413,04	31.413,04	0,00
5.1.01.01.0017	496-0	Serviços de Marketing	0,00	773,04	773,04	0,00
5.1.01.01.0018	497-9	Coordenadora Plataforma	0,00	5.250,00	5.250,00	0,00
5.1.01.01.0019	498-7	Serviços prestados PF/PJ	0,00	9.000,00	9.000,00	0,00
5.1.01.01.0020	499-5	Serviços Administrativos	0,00	9.390,00	9.390,00	0,00
5.1.01.01.0021	500-2	Serviços Graficos	0,00	7.000,00	7.000,00	0,00
5.1.01.03		DESPESAS ADMINISTRATIVAS	0,00	4.977,84	4.977,84	0,00
5.1.01.03.0001	442-1	Despesas Administrativas	0,00	42,18	42,18	0,00
5.1.01.03.0005	446-4	Aluguel	0,00	1.161,33	1.161,33	0,00
5.1.01.03.0006	455-3	Assessoria Contábil	0,00	1.578,33	1.578,33	0,00
5.1.01.03.0022	495-2	Associaçoes	0,00	2.196,00	2.196,00	0,00
5.1.01.05		DESPESAS FINANCEIRAS	0,00	2,00	2,00	0,00
5.1.01.05.0001	483-9	Despesas Bancarias	0,00	2,00	2,00	0,00
6		ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
6.1		ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
6.1.01		ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
6.1.01.01		ENCERRAMENTO DO EXERCÍCIO	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
6.1.01.01.0001	488-0	Apuração do Resultado do	0,00	39.313,87	39.313,87	0,00
		TOTAL GERAL	0,00	200.238,49	200.238,49	0,00

Total de ATIVO	125,09 D	Total de PASSIVO	125,09 C
Somatórias	125,09 D 125,09 C		
Total do Superávit do Período	0,00		

DocuSigned by:
Ana Tomazelli
CDFF5A76E0B146C...

DocuSigned by:
Ms. Adriana Martins Carvalho Ramos
C6E7EE4A4DD3449...

DocuSign Envelope ID: 32F98A1F-C491-4085-9864-DF147D9D51AD

763 - INSTITUTO DE PESQUISA & ESTUDOS DO FEMININO IPEFEM
Contabilidade

Balanço Patrimonial

Data: 10/03/2023
Hora: 10:08:07

CNPJ: 39.655.587/0001-02
NIRE nº 64210 de 24/09/2020
Consolidação: Empresa **Grau: 5** **Encerrado em: 31/12/2022**

ATIVO	**125,09**	**PASSIVO**	**125,09**
ATIVO CIRCULANTE	**125,09**	**PATRIMÔNIO LÍQUIDO**	**125,09**
DISPONÍVEL	125,09	PATRIMONIO SOCIAL LIQUIDO	125,09
BANCOS CONTA MOVIMENTO	125,09	RESULTADOS ACUMULADOS	125,09
Banco Cora	125,09	Superavit/Deficit Acumulado	-2.795,90
		Superavit/Deficit do Exercicio	2.920,99
TOTAL DO ATIVO	**125,09**	**TOTAL DO PASSIVO**	**125,09**

Reconhecemos a exatidão do presente Balanço Patrimonial com base nas informações e na documentação apresentada, encerrado em 31/12/2022, somando tanto no Ativo como no Passivo, a importância de R$ 125,09 (cento e vinte e cinco reais e nove centavos).

DocuSigned by:
Ana Tomazelli
CDFF5A76E0B146C...

ANA CLAUDIA DA COSTA GOMES TOMAZELLI
PRESIDENTE
CPF 091.469.147-30

DocuSigned by:
Ms. Adriana Martins Carvalho Ramos
C6E7EE4A4DD3449...

CARVALHO RAMOS CONSULTORIA CONTABIL
TEC CONTABIL
CRC 1SP215540/O-9

CNPJ: 39.655.587/0001-02
Consolidação: Empresa **Grau: 5** **Período: 01/2022 a 12/2022**

RECEITA OPERACIONAL BRUTA	**0,00**
DEDUÇÕES DA RECEITA BRUTA	**0,00**
RECEITA LÍQUIDA	**0,00**
CUSTOS	**0,00**
LUCRO BRUTO	**0,00**
DESPESAS OPERACIONAIS	**-2.922,99**
DESPESAS OPERACIONAIS	**-36.390,88**
DESPESAS COMERCIAIS	-31.413,04
Serviços de Marketing	-773,04
Coordenadora Plataforma	-5.250,00
Serviços prestados PF/PJ	-9.000,00
Serviços Administrativos	-9.390,00
Serviços Graficos	-7.000,00
DESPESAS ADMINISTRATIVAS	-4.977,84
Despesas Administrativas	-42,18
Aluguel	-1.161,33
Assessoria Contábil	-1.578,33
Associaçoes	-2.196,00
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	**39.313,87**
OUTRAS RECEITAS OPERACIONAIS	39.313,87
Doaçoes	28.264,87
Palestras	11.049,00
RESULTADO ANTES DAS OPERAÇÕES FINANCEIRAS	**2.922,99**
DESPESAS FINANCEIRAS	**-2,00**
DESPESAS FINANCEIRAS	-2,00
Despesas Bancarias	-2,00
RESULTADO ANTES DAS PROVISÕES TRIBUTÁRIAS	**2.920,99**
LUCRO LÍQUIDO DO EXERCÍCIO	**2.920,99**

DocuSigned by:
Ana Tomazelli
CDFF5A76E0B146C...

ANA CLAUDIA DA COSTA GOMES TOMAZELLI
PRESIDENTE
CPF 091.469.147-30

DocuSigned by:
Ms. Adriana Martins Carvalho Ramos
C6E7EE4A4DD3449...

CARVALHO RAMOS CONSULTORIA CONTABIL
TEC CONTABIL
CRC 1SP215540/O-9

SE VOCÊ:

- Quer contribuir com os custos fixos fazendo uma doação única ou recorrente;
- Quer patrocinar uma ação pra cuidar de quem precisa;
- Quer fazer alguma parceria ética ganha-ganha;
- Quer convidar a gente pra palestrar;
- Quer contratar a gente pra fazer pesquisa;
- Quer o nosso suporte em ações de gênero;
- Quer tomar um café e saber mais.

(11) 97244-3862 direto com a Ana.

Também te apoiamos com relatório ESG e construção de projetos correlatos ;)

ipefem

instituto de pesquisa e estudos do feminino e das existências múltiplas